



Nesta segunda edição da Lista Forbes 10 Melhores CMOs do Brasil, destacamos os líderes de marketing que, com trabalho, criatividade e resiliência, conseguiram brilhar no mar revolto do mercado

POR DÉCIO GALINA, JOSÉ VICENTE BERNARDO, MARIANA WEBER E SOLANGE GUIMARÃES
ILUSTRAÇÕES RICARDO VAN STEEN

Se no ano passado eles já se viram diante de um desafio inédito e inesperado – manter as marcas para as quais trabalham no coração e na mente dos consumidores, então assustados e perdidos diante da ameaça invisível do novo vírus –, de lá para cá a batalha não arrefeceu. Ao contrário, tornou-se ainda mais inclemente. Novos hábitos e novos valores estabeleceram-se na sociedade, levando pessoas e empresas a um novo modo de pensar, agir, interagir, produzir e consumir.

No meio desse turbilhão, os chief marketing officers tiveram que dar um norte a seus times na busca do melhor alinhamento com seu público, no discurso e na ação. “Reinvenção”, uma palavra usada para ilustrar o contexto da lista de 2020, permanece no vocabulário desses CMOs. E novamente o talento dos profissionais brasileiros, talento conhecido e reconhecido mundo afora, se fez presente em campanhas geniais.

Para chegar aos nomes dos homenageados, a equipe da Forbes contou, durante os trabalhos de pesquisa e curadoria, com a valiosa colaboração dos heads das dez maiores agências de publicidade do país (em faturamento em 2020), a quem agradecemos: Erh Ray (da BETC/Havas), Eduardo Lorenzi (Publicis), Hugo Rodrigues (WMcCann), Marcio Santoro (Africa), Ricardo John (FCB Brasil), Fernando Taralli (VMLY&R), Erika Cabral (Initiative), Fabio Rosinholi (We), Fernando Musa (Ogilvy) e Pedro Reiss (Wunderman Thompson).

Sobre suas sugestões, os “conselheiros” teceram comentários como: “Tem feito um brilhante trabalho em refletir para a sociedade todas as transformações da companhia, digitais e sociais. Com o reposicionamento das marcas do grupo, certamente se coloca como um dos grandes nomes do marketing neste ano”.

Veja a seguir o que fazem e pensam os homenageados nesta segunda Lista Forbes 10 Melhores CMOs do Brasil.