

# OS MELHORES DO BRASIL

POR CLÁUDIO GRADILONE, DÉCIO GALINA,  
LUIZ GUSTAVO PACETE, MARIANA WEBER,  
PATRÍCIA JUNQUEIRA E RODRIGO MORA  
COLABOROU ADRIANA CARDILLO GAZ  
FOTOS VICTOR AFFARO E MÁRCIO AMARAL  
BELEZA GABI MASSA E RENAN TAVARES  
PRODUÇÃO EXECUTIVA LAURA SPEGGIORIN

NESTA QUARTA EDIÇÃO DA  
LISTA FORBES MELHORES  
CMOS DO BRASIL, DESTACAMOS  
10 TALENTOS QUE CONSEGUIRAM  
TRADUZIR COM BRILHANTISMO  
O ESPÍRITO DO NOSSO TEMPO  
À FRENTE DE POSICIONAMENTOS  
E AÇÕES DE MARKETING  
VITORIOSAS, VALORIZANDO  
AINDA MAIS AS PODEROSAS  
MARCAS QUE REPRESENTAM:  
BOTICÁRIO, GM, MASTERCARD,  
MONDELÈZ, NESTLÉ, NOTCO,  
PEPSICO, RECKITT, SMILES E VIVO.



# CECILIA DIAS

VP DE MARKETING DA PEPSICO BRASIL ALIMENTOS

**“SE VOCÊ FICA SÓ NO ESCRITÓRIO, É DIFÍCIL SE CONECTAR COM AS PESSOAS – ME FASCINA ENTENDER DE GENTE, TER UM OLHAR CADA VEZ MAIS HUMANO.”**

**P**aulistana do Tatuapé, Cecilia teve uma infância de muita brincadeira na rua: taco, queimada, bicicleta – dentro de casa, a farra também era grande: a mais velha de quatro irmãos, cachorro pra cá e pra lá... Na fase adolescente, sobressaiu um lado mais introspectivo: gostava de ficar sozinha, lendo, em vez de sair toda hora com os amigos. “Minha mãe (professora até hoje) lia muito, e minha avó tinha a coleção da Agatha Christie, na qual fiquei viciada. Viajava nas histórias. Outro livro que adorei foi *Capitães da Areia*, de Jorge Amado”, conta a executiva, hoje com 44 anos, VP de Marketing da PepsiCo Brasil Alimentos há dois anos (no marketing da companhia está há cinco anos).

Semeado pela frequência de leitura (“passava as férias lendo de tudo”), o sonho de ser escritora entrou no radar de Cecilia – o que acabou não acontecendo, mas foi o suficiente para colocá-la nos trilhos da comunicação social, curso superior no qual se formou pela ESPM. A publicidade logo a fagocitou, e o desejo de morar sozinha e ter independência financeira acelerou a estudante a buscar seu primeiro emprego. Conseguiu entrar no programa de trainee da Câmara Americana.

Subiu um degrau quando foi atrás de outro anúncio no mural da faculdade: estágio no trade marketing da Unilever. “Nem sabia o que era, mas a palavra marketing já bastou para me interessar.” Aqui, uma curiosidade sobre a trajetória da executiva e de seu pai: ele trabalhou na Unilever até 1994 – Cecilia entrou na companhia em 1999, e lá ficou por 19 anos. “O desafio que tenho atualmente é o mais legal da minha carreira toda – cuidar do negócio de salgadinhos da PepsiCo, com marcas das mais amadas nesse segmento, como Doritos, Cheetos, Ruffles, Lay’s e Elma Chips.”

Ao destacar grandes trabalhos recentes, a CMO lembra da campanha de Lay’s, do ano passado. “Mostramos algo que nem todo mundo sabe, que a nossa batata vai do campo para o pacote em 48 horas, um processo simples que envolve batata, óleo e sal. Temos uma preocupação muito genuína com o consumidor e com a diversidade que envolve nossos castings.”

Para 2023, ela sublinha que o desafio é enorme, uma vez que os resultados dos anos anteriores são muito bons. “A barra está alta para gente continuar evoluindo; seguir relevante para o consumidor em um ambiente sempre em transformação.”

A rotina de Cecilia se divide entre o filho Nic, de 7 anos, (“superfofo, uma figura, aprendo muita coisa com ele”), a prática de pilates (“faço há mais de 10 anos, três vezes por semana, cedinho”) e os compromissos profissionais. “Se você fica só no escritório, é difícil se conectar com as pessoas – me fascina entender de gente, ter um olhar cada vez mais humano.” (DG)