

ÁGUA VIVA

“AQUÍFEROS E MANANCIAS” É O PRIMEIRO DOS 16 TEMAS DE ESG ESCOLHIDOS PELA AVIVA PARA PROTEGER O PRINCIPAL MOTOR DOS EMPREENDIMENTOS DO GRUPO EM GOIÁS E NA BAHIA

POR DÉCIO GALINA

Após faturar R\$ 720 milhões no ano passado, a Aviva projeta um crescimento de 39% em 2023, alcançando o resultado de R\$ 1 bilhão e o retorno às cifras pré-pandêmicas de 2019. A empresa é de 2018, quando o grupo Rio Quente Resorts (complexo de hotéis e parques de Goiás) comprou a Costa do Sauípe (Bahia) por R\$ 140,5 milhões e compôs o maior grupo de resorts de lazer do país, com 2,7 mil apartamentos, 2,3 milhões de clientes e 3,6 mil colaboradores. Tendo a água como recurso essencial de seus negócios, a Aviva colocou esse elemento como tema prioritário na agenda ESG da companhia. São 16 conjuntos de ações, o primeiro deles batizado de “Aquíferos e mananciais”. A seguir, trechos da entrevista com o CEO Alessandro Cunha, de 42 anos, goiano de Morrinhos que, nas horas de lazer, adora viajar de carro com a esposa, o filho Arthur e Teddy, o lhasa apso da família, cantando no volante ao som de Boyce Avenue.

COMO A ÁGUA É TRATADA NOS PARQUES?

No Rio Quente Resorts e no Hot Park, a água vem de um sistema próprio e tem um controle rigoroso: em 2022, foram feitas mais de mil análises na água para garantir sua qualidade. Essas medidas são parte do projeto Águas, que protege as nascentes da região e regenera áreas degradadas em fazendas do entorno. Além disso, a água destinada à balneabilidade do Hot Park é tratada com cloro produzido no local, à base de água, sal e energia. Temos uma estação

de tratamento de efluente com capacidade para tratar até 1,8 mil metros cúbicos por dia de efluente, com eficiência de 90% de remoção da carga orgânica. Na Costa do Sauípe, a água é bombeada para duas estações de tratamento e o cloro também é produzido no local.

QUANTOS LITROS DE ÁGUA SÃO USADOS POR DIA NO RIO QUENTE E NO HOT PARK?

A água de todo o complexo é renovada constantemente por meio das 18 fontes termais, com vazão constante média de 4,2 milhões de litros por hora. Das 19 atrações do Hot Park, 13 são aquáticas – ele foi eleito o sexto melhor entre os parques de diversão e aquáticos do mundo pelo TripAdvisor e é um dos maiores da América Latina, com 55 mil metros quadrados.

QUANTOS VISITANTES CADA EMPREENDIMENTO RECEBEU EM 2022?

Em 2022, começamos a perceber a recuperação do baque da pandemia. Em Costa do Sauípe, recebemos cerca de 700 mil hóspedes. Em Goiás, foi 1,5 milhão de pessoas entre hóspedes e day users. A mais recente atração do Hot Park é o Turbilhados, um investimento de R\$ 31 milhões com capacidade de atender a 1,6 mil pessoas por hora: são dois toboáguas com 17 metros de altura. Inaugurada em janeiro, a atração ajudou a garantir o melhor mês de janeiro, tanto para a Aviva quanto para o Hot Park (que é de 1997): era esperado um crescimento em volume de 20%, mas alcançamos 31%. 📈



Costa do Sauípe, na Bahia, comprada pela Aviva por R\$ 140,5 milhões, em 2018